

Jens Nordsø hviler sig mod en væg på Metronomes kontor, prydet med hans egne værker, pladeomslag til to Mozart-plader, en med J. S. Bach og en med Al Ste fano, latinamerikansk rytme

Foto: POUL HANSEN

NY OG DEJLIG TUMLEPLADS FOR UNGE DANSKE KUNSTNERE

vi dels er gået fra det udpræget reklamemæssige over i det kunstneriske — og dels i at vi bruger unge, danske kunstnere.

Landet er ellers lovlig lille nok

NY OG DEJLIG TUMLEPLADS FOR UNGE DANSKE KUNSTNERE

DA der i udlandet for mange år siden rigtig kom skub i salget af longplaying-grammofonpladerne, åbnede der sig samtidig et helt nyt arbejdsfelt for tegnere og fotografer.

Tidligere havde man solgt grammofonplader i triste grå paphylstre kun »snydet« med forretningsnavn. Nu fandt man på at indpakte grammofonplader, ligesom man frisker bøger op med et farvestrålende smudsomslag.

Da det hele var noget nyt og moderne, fik unge, moderne kunstnere også en chance. Grammofonplade-illustrationen udviklede sig til en kunstart — og det behagelige fulgtes af det nyttige — omslagene solgte.

For nogle år siden begyndte vi samtidig med dansk grammofonpladefremstilling at tegne hylstre selv. Denne fornøjelige beskæftigelse er netop faldet i den unge maler JENS NORDSØ's turban.

I øjeblikket udstiller Nordsø sammen med syv andre unge kunstnere på Den fri, men det er efterhånden en kendt sag, at det at være maler ikke er noget indbringende job. Heldigvis har faget sin kommercielle-kunstneriske bagside, som i Nordsø's tilfælde er at tegne pladehylstre til EP-plader (45 omdrejninger).

Hos »Metronome« har han siden december sidste år tegnet en snes pladehylstre, og han er lykkelig for jobbet. PETER WILLEMOES, som er den klassiske musiks vogter hos »Metronome« og samtidig lederen af pladeomslagernes udformning, giver Nordsø fuldstændig frie hænder.

Willemoes siger selv:

— Jeg aner ærlig talt ikke, om disse moderne omslag sætter sal-

get ekstra godt i vejret, men det spekulerer jeg heller ikke på i første række. Hovedsagen er, at vi kan li' det sådan. Jeg ved godt, at man af hensyn til salget helst skal sørge for at have et fotografi af den udøvende kunstner på pladeomslaget — og det princip følger vi nu også af og til. Men det publikum, som køber klassisk musik har nu også en faible for den moderne streg, så vi har sikkert det held, at vores interesser og måde at lave omslagene på deles af køberne.

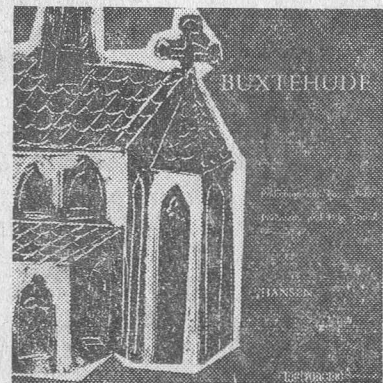
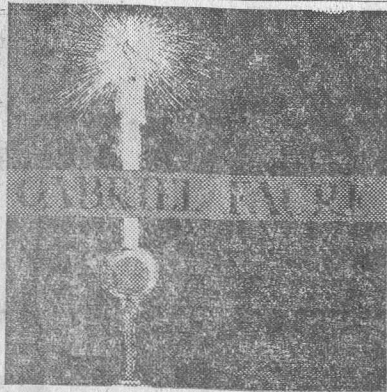
»Metronome« er ikke det eneste selskab, som tegner pladeomslag. Så godt som alle eksisterende selskaber sælger i dag plader med meget fine og smukt udførte omslag. Hovedparten kommer fra udlandet — så det nye ligger i, at

vi dels er gået fra det udpræget reklamemæssige over i det kunstneriske — og dels i at vi bruger unge, danske kunstnere.

Landet er ellers lovlig lille nok til at kunne give de unge opgaver — men grammofonindustrien har nu åbnet for en ny og dejlig tumleplads.



Det, der sælger bedst, er pladeomslag med fotografi af idolerne — og når det er jazz, må de gerne se lidt »hærgede« ud



I gamle dage var pladehylstre triste og graa. Med longplayingpladerne er der opstaaet en ny teknik, som giver hylstrene et artistisk, ofte abstrakt præg. Her ses, hvordan man har givet hylstre til klassiske plader en kunstnerisk udformning.